

Exponytt – Media Information 2009

Din expokanal™ för affärs-, marknadsnyheter, mässor och evenemang.....	2
Exponytt består av fem mediakanaler	3
Internetmedia	3
Nyhetsbrev	3
Publikationer	3
Kampanjer.....	3
Exponytt Mässkalender.....	4
Viktig information för dig som levererar material.....	5
Material för Leverantörsregister och Online Expo	5
Banner 180 x 200 pixlar.....	5
Kort verksamhetsbeskrivning	5
Länk till hemsida.....	5
E-post till kontaktperson	5
Under "Läs mer..."	5
Material för leverantörsregister skickas till	5
Material för annonsering.....	6
Format	6
Annonsstorlek	6
Hjälp med annons?.....	6
När vill vi ha materialet?.....	6
Annonsmaterial skickas till.....	6
Vid frågor	7

Exponytt.se - Din expokanal™ för affärs-, marknadsnyheter, mässor och evenemang.

- Vi erbjuder medverkande företag att på ett kostnadseffektivt sätt nå beslutsfattare inom svenskt näringsliv.
- Exponytt tillhandahåller information om affärs-, marknadsnyheter, mässor och evenemang för svensk marknad.
- Vi tar tillvara på nya tekniker och trender på marknaden – allt för att ge dig bättre resultat.
- Teknik i all ära, men vi gillar personlig service även mer. Vi kommer mer än gärna över och hälsar på hos er.

Exponytt når ut till Sveriges entreprenörer, beslutsfattare. Som annonsör har du möjligheten att exponera ditt företag och dess budskap, främst till beslutsfattare.

Våra marknadsföringslösningar är inte ”huggna i sten” - kontakta oss på Exponytt. Med kundanpassade lösningar kan vi tillmötesgå det flesta typer av företag och önskemål. Möjlighet att marknadsföras genom nyhetsbrev och publikationer. Det finns även möjlighet att välja nå specifika målgrupper, stora som små, många som få.

Exponytt består av fem mediakanaler

Internetmedia

Exponytt.se - Tillhandahåller information om affärs-, marknadsnyheter, mässor och evenemang för svensk marknad.

En mediakanal som gillar utmaningar och har många fördelar. Hemsidan kan enkelt bevakas genom RSS prenumerationer samt även delas med till vänner och bekanta genom "Add this". "Add this" är en teknik som möjliggör besökare att dela med av information till vänner och bekanta genom en mängd olika kanaler, som twitter och facebook. RSS är en teknik som möjliggör besökare att följa uppdateringar av hemsidan i realtid.

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet som sammanflätar branscher och skapar inspiration om innovation och nya idéer.

I många fall inspireras man och hittar nya idéer utanför sin egen bransch. Brevet skickas en gång i veckan till i beslutsfattare inom Svenskt näringsliv och innehåller aktuell information om affärs-, marknadsnyheter, mässor och evenemang. Nyhetsbrevet är oberoende av organisationer och innehåller ren fakta från aktörer inom svenskt näringsliv, offentlig sektor och allmännytt.

Publikationer

Den traditionella affärstidningen finns kvar om än i en annan form, som en digital utgåva.

Branschinriktade publikationer - Dagens Produktionsteknik, Dagens Byggteknik, Dagens Resurstillgångar, Dagens Företag & Service som distribueras per e-post till beslutsfattare inom Svenskt näringsliv. Exponytts publikationer ger ut information om svenskt näringsliv med nya produkter och tjänster i spets

Kampanjer

Riktade utskick till målgrupp på uppdrag av kund. Anpassad elektronisk marknadsföring med analys och utvärdering av resultat.

Exponytt Mässkalender

Ett enkelt sätt hitta intressanta mässor och evenemang. Exponytt Mässkalender är den enda Kalendern i Sverige som skriver om alla svenska samt en del utländska mässor och evenemang.

Kalendern kommer ut i magasin format och innehåller all viktig information om mässor, Evenemang med kontaktuppgifter, kartor, GPS och adresser till samtliga mässor, med datum, plats, innehåll, kontaktperson och mässarrangör.

Informationen kan navigeras både genom mässans datum samt tillhörande bransch. Mässkalendern innehåller även kartor, vägbeskrivningar, telefon nummer och e-mail adresser för att underlätta tillgängligheten av mässor och evenemang.

En upplagan av 60 000 exemplar varav 50 000 distribueras via post till beslutsfattare samt 10 000 exemplar vilka delas ut på mässor under höst och vinter 2009

Exponytt Mässkalender hjälper företag och organisationer att synas med sitt budskap till beslutsfattare på svenska företag och offentlig sektor.

Viktig information för dig som levererar material

Material för Leverantörsregister och Online Expo

Banner 180 x 200 pixlar

Logotyp måste finnas väl synligt. Det måste med enkelhet kunna avgöra bransch/inriktning av företag.

Kort verksamhetsbeskrivning

Kort information om verksamheten. (ca 50 tecken)

Länk till hemsida

Vid fall där ingen hemsida finns går det alldeles utmärkt att använda "Läs mer..." som enkel hemsida

E-post till kontaktperson

Det är inte rekommenderat att använda sig av hotmail, gmail eller liknande e-postadresser då dessa uppfattas som oseriösa och kan skrämja bort kunder för er.

Under "Läs mer..."

- Utförlig beskrivning av verksamheten
- Adressuppgifter
- Kontaktuppgifter
- Möjlighet till att infoga erbjudanden via iframe
Ni ansvarar för innehåll och uppdatering av iframe
- Möjlighet till att infoga egen formulär via iframe
Ni ansvarar för innehåll och uppdatering av iframe

Material för leverantörsregister skickas till

E-post: info@exponytt.se

Ärende: Leverantörsregister eller Online expo

Ange alltid kontaktperson och telefonnummer i e-post meddelandet. Glöm inte att bifoga banner samt eller underlag.

Material för annonsering

Format

Annonser för internet skickas i formaten png eller flash. Egen html kod levereras i textfil (.txt) samt och ska även innehålla eventuella javascripts. Javascript definitioner måste börja med prefix er_toppdomän (ej åäö) för att inte påverka interna script. Endast enklare scripts är tillåtna (kontrollera formulär och dylikt).

Annonstorlek

Försäkra Dig om att annonsen har samma storlek som den beställda annons ytan (bredd x höjd i pixlar).

Hjälp med annons?

Om Du har inte kan att framställa material själv, så hjälper vi Er gärna med utformandet mot en mindre ersättning. Informera oss i god tid!

När vill vi ha materialet?

På din orderbekräftelse anges sista materialdag. För att vara säker på att materialet fungerar behöver vi kontrollera allt som kommer in. Ofta är strömmen av inkommande material strid, så var ute i god tid, då hinner vi åtgärda eventuella fel i tid.

Annonsmaterial skickas till

E-post

annonser@exponytt.se

Ange följande information i e-post: Hemsida/Nyhetsbrev/Publikation/, utgåva, annonsör, annonsformat, kontaktperson, telefonnummer.

Post

CD eller DVD skickas till:

AB Exponytt
Box 655, 131 22 Nacka

Ange följande information i ett följebrev: Hemsida/Nyhetsbrev/Publikation/, utgåva, annonsör, annonsformat, kontaktperson, telefonnummer.

Ange alltid vilken publikation och utgåva som materialet skall publiceras i, samt eventuellt start- och slutdatum. Start och slutdatum gäller endast för annonser på exponytt.se.

Vid frågor

Kontakta:

Niik F Hojjati

Telefon: 070-773 74 23

Fax: 08-743 85 59

E-post: niik@exponytt.se

Utgivare:

AB Exponytt, Box 655, 131 22 Nacka

Besöksadress:

Sickla Industrivägen 7

131 54 Nacka